

## 川崎市国際交流センターウェブデザインリニューアル業務委託仕様書

### 1 事業名

川崎市国際交流センターウェブデザインリニューアル業務委託（以下「本業務」という）

### 2 目的

川崎市国際交流センター（以下「センター」という）では、川崎市の地域性、歴史的特性を生かし、市内の民間交流団体等と協力、連携を図りながら市民主体の国際交流の推進、多文化共生社会の実現に向けた取組を進めており、市内はもとより国内外の地域との交流を深め、さらにセンターの発信力を高めていくことを目指している。

現在のセンターウェブサイトは、市民をはじめとするウェブサイト利用者の増加や閲覧環境の変化により、求められるニーズに対応しきれない部分も発生していることから、本業務では、ホームページ利用者の利便性向上を念頭に置いた情報分類、デザイン性を重視した見直しを行う。

### 3 履行期間

契約締結日から令和4年3月31日。ただし、契約締結後3か月程度でデザイン（案）を作成し、調整後、期間内に完成型を公開する。

### 4 リニューアル方針

下記のリニューアル方針に基づいて本業務を実施すること

- (1) センターの魅力・特色を市内外へ効果的に発信できるデザインであること
- (2) 利用者が必要とする情報へ容易にたどりつけ、より多くの情報が提供できるデザインであること
- (3) 外国人をはじめ、高齢者や障害者等を含め誰でもが分かりやすいデザインであること
- (4) ウェブアクセシビリティのJIS規格である「JISX8341-3:2016」のレベル「AA」に準拠し、高齢者・障害者などが支障なく利用できること
- (5) 将来的な拡張性の確保及び柔軟性の高いデザインであること
- (6) ウェブサイトだけでなく印刷物（機関誌など）にも同一のデザインを使用するなど、センターとして統一感を出した活用を図れること（施設利用案内、要覧、ワンストップセンターパンフレットなどで使用予定）

### 5 現行ページの問題の抽出と改善

下記の各項目に配慮してデザイン等を行うこと

- (1) トップ画面に「国際交流センター」を印象づけるデザイン
  - ・「多文化共生」「外国人支援」「国際交流」を訴えかけるデザイン
  - ・日本人だけでなく、外国人も見たいと思えるデザイン（英語を併記する等）
  - ・トップ画面に国際交流センターを醸し出す動画や写真を活かしたデザイン
  - ・トップ画面にワンストップセンターページへの目立つリンクボタン
- (2) 視覚に訴えかけるデザイン、レイアウト

- トップ画面の文字サイズを大きくし、インパクトのあるデザイン
- 「高齢者」「身体に障害のある人」「外国人」等、誰にでもわかりやすやさしいデザイン
- 施設紹介に画像を入れるなど視覚に訴えるデザイン
- (3) アクセス数や利用者を増やすデザインやレイアウト
  - トップ画面に、協会 Facebook（多言語）や Youtube チャンネルへの目立つリンクボタンを配置
  - アイコンは、分かりやすく、親しみやすい表現
  - 駅からセンターまでのアクセスを、映像や写真でわかりやすく紹介
- (4) メインメニュー内容の追加や削除
  - メインメニューごとの階層別コンテンツの構成・整理

## 6 業務内容

主な業務項目は下記の通りとする。

- (1) ホームページのデザイン制作（各 PC 版・スマートフォン版）
  - トップページ（緊急情報枠含む）：[www.kian.or.jp/index.shtml](http://www.kian.or.jp/index.shtml)
  - 多言語トップページ（各言語共通デザインとする）  
：[www.kian.or.jp/len/index.shtml](http://www.kian.or.jp/len/index.shtml)
  - アクセス方法：[www.kian.or.jp/accessmap.shtml](http://www.kian.or.jp/accessmap.shtml)
  - 外国人窓口相談ワンストップセンター：[www.kian.or.jp/kic/soudan.shtml](http://www.kian.or.jp/kic/soudan.shtml)
  - センター施設紹介：[www.kian.or.jp/kic/001.shtml](http://www.kian.or.jp/kic/001.shtml)
  - イベント一覧ページ：[www.kian.or.jp/evenko21/](http://www.kian.or.jp/evenko21/)
  - 川崎市の魅力発信：[www.kian.or.jp/kawasaki-attractions2.shtml](http://www.kian.or.jp/kawasaki-attractions2.shtml)
  - センター施設紹介の施設写真素材の撮影
- (2) 各カテゴリやパーツ等のデザイン制作
  - 子ページ：リンクアイコンやサブメニューなど各ページの共通のテンプレートとなるページコンテンツ
  - 各カテゴリ別のコンテンツデザイン（イベント・講座、外国人相談窓口ワンストップセンター、ボランティア、外国人向け情報）
- (3) アクセシビリティへの対応
- (4) 著作権の移譲
  - 著作権やその他制作物に関する権利については、センターに帰属するものとし、受託事業者は成果物に関する著作権者人格権を行使しない
- (5) その他注意事項等
  - コーディングは含まない
  - 現ホームページのコンテンツ移行業務は含まない
  - 打ち合わせ等には **html** や **JavaScript** 等のコーディングがわかる方が同席または担当する
  - 納品完了後にセンターで変更作業を実施する場合がある。また、印刷媒体にデザインを部分使用する場合がある

## 7 対象ホームページ

川崎市国際交流センターホームページ  
(URL) <https://www.kian.or.jp/>

## 8 技術仕様

### (1) レスポンシブのブレイクポイント

- ・480px、768px、960px

### (2) フォントサイズ

- ・本文は 62.5% で 1.6rem 以上または 16px 以上

### (3) ヘッダ部分に含めるもの

- ・PC：多言語ボタン 12 言語、ページ内検索枠、センター・協会ロゴ
- ・スマートフォン：センター・協会ロゴ、言語ボタン、ハンバーガーメニュー、ページ内検索枠

### (4) トップページ、多言語トップページ内に含めるもの

- ・外国人窓口相談ワンストップセンターリンクボタン、Facebook・Youtube のリンクまたは登録ボタン

### (5) アクセシビリティ

ア. キーボードアクセスするため多段階層（入れ子）にはしない

イ. カルousel等使用の場合、停止ボタンとドットを配置する

ウ. 文字との背景色のコントラスト比を確認する

- ・アプリやサイト（「Colour Contrast Analyser (CCA) .app」や Adobe コントラストチェッカーなど <https://color.adobe.com/>）。本文はコントラスト比 4.5 : 1、見出しなど大きい文字ではコントラスト比 3 : 1 で AA 適合

エ. 色の組み合わせ

- ・Photoshop、Illustrator などで「色の校正」P 型色覚、D 型色覚で確認すること

オ. フォーカスリング

- ・要素はキーボードでアクセス可能とし、ボタンやメニューの周りにフォーカスリングが付与されても問題ないデザインであること

## 9 成果物納入

データを格納した電子媒体（USB メモリ、SD カード、CD-R 等）の正本 1 部、副本 1 部を提出すること

## 10 納入場所

神奈川県川崎市中原区木月祇園町 2-2  
川崎市国際交流センター

## 11 留意事項

業務内容詳細については、プロポーザル後選定された事業者とセンターとの協議により、スケジュール管理表等を作成する。